

PRESSEMELDUNG

Aufgefrischt

Nachbarschaftshilfe Bad Vilbel mit neuem Logo und neuer Website

Bad Vilbel, Oktober 2017. Die Nachbarschaftshilfe Bad Vilbel präsentiert sich ab sofort im neuen Erscheinungsbild und mit einer neuen Website. Zentrales Element des neuen Auftritts ist das neue Logo in kraftvollem Rot. Das Signet zeigt die Silhouette zweier Personen, die zusammenstehen. "Eben wie gute Nachbarn es tun", sagt Hannelore Lotz, stellvertretende Vorsitzende des Vereins. Umgesetzt wird das neue Corporate Design in allen Briefschaften, Drucksachen und sonstigen Kommunikationsmitteln.

Klar, schnell und responsiv

Auch die Webpräsenz der Nachbarschaftshilfe Bad Vilbel wurde komplett überarbeitet. Informative Texte, ausdrucksstarke Fotos und eine aufgeräumte, klare Navigation dominieren. Besucher müssen nicht lange suchen und können unmittelbar auf Angebote wie "Hilfe brauchen" oder "Helfen wollen" zugreifen. Zudem spricht der Verein auf der neuen Homepage direkt Menschen mit eigenen Ideen für Nachbarschaftsprojekte an. Unter "Aktuelles" findet der Besucher Informationen und Veranstaltungshinweise.

"Wir wollten eine klare Struktur mit einem sympathischen Design und schnellen Zugangswegen verbinden", erklärt Lotz. Aktive, lebendige Nachbarschaft mache Spaß, und den sollten die Besucher auch beim Surfen auf der neuen Website haben. Diese setzt dabei auf Responsive Design – eine Technologie, die es Nutzern ermöglicht, die Website über jedes moderne Endgerät aufzurufen. Besucher sind willkommen auf www.nachbarschaftshilfe-bv.de.

1450 Anschläge

Hinweis für Redaktionen

Pressemitteilungen finden Sie unter www.nachbarschaftshilfe-bv.de/aktuelles/presse



Bildunterschrift

Die neue Homepage der Nachbarschaftshilfe Bad Vilbel informiert Besucher sympathisch über die Aktivitäten und Möglichkeiten des Vereins und lädt zum Stöbern ein.

Foto-© Nachbarschaftshilfe Bad Vilbel